



**Nyborg**  
KOMMUNE

# Vækststrategi – nye veje til vækst og udvikling

**2021-2025**

Det er dejligt at bo, arbejde i og besøge Nyborg Kommune. Det skal det fortsat være. Et strategisk og målrettet arbejde med vækst og udvikling er derfor særdeles vigtigt, da det er med til at sikre fundamentet og rammen for vores kommune i de kommende år. Det gælder både inden for erhverv og arbejdspladser, bosætning, handelsliv, turisme samt vores rige kulturarv og foreningsliv. Væksten og udviklingen skal sikres i en helhedsorienteret indsats, der inkluderer både Nyborg by, de to centerbyer Ullerslev og Ørbæk samt landsbyerne i kommunen.

Denne vækststrategi beskriver rammerne og fundamentet for vores fremtidige arbejde med vækst og udvikling. Strategien tager sit afsæt i og bygger videre på mange af de gode initiativer og projekter, der allerede er igangsat, og som bidrager positivt til at udvikle vores kommune. De vigtigste af disse præsenteres nedenfor.

## Vi mødes i hjertet af Danmark

I Nyborg Kommune har vi en lang række styrkepositioner, som vi skal udnytte i vores arbejde med at udvikle, brande og vækste vores kommune. Styrkepositionerne kommer bl.a. til udtryk igennem vores kernefortælling:

*"Nyborg Kommune binder Danmark sammen. Vores placering i landet har gennem historien gjort Nyborg til det naturlige mødested.*

*I Nyborg Kommune hylder vi fællesskaber, ambitioner, visioner og mod. Vores position som Danmarks knudepunkt samler mennesker og skaber nye initiativer.*

*Vi er forbundet gennem foreninger og fællesskaber. Det skaber unikke muligheder for at styrke sammenhængen og skabe et liv, hvor den smukke natur, de mange kulturtilbud og historien er med os hver dag.*

*Vores virksomheder nyder godt af den centrale placering, og vi byder alle velkommen til gavn for samlet vækst på Østfyn."*

## Borgere og virksomheder som kernen i vores vækstarbejde

I Nyborg Kommune arbejder vi desuden efter kerneopgaven:

*"At understøtte borgere og virksomheders muligheder for at udfolde deres potentiale i et forpligtende samarbejde".*

Der ligger i relation til kerneopgaven 7 velfærdsopgaver, som vi hver dag arbejder målrettet og professionelt for at løse. Kerneopgaven og velfærdsopgaverne er omdrejningspunktet for enhver handling i vores organisationen – og det er derfor borgerne og virksomhederne, der er det centrale omdrejningspunkt i vores vækstarbejde. Det må vi aldrig glemme.

## **Et stærkt fælles fynsk samarbejde – for FYN skal det være**

En anden klar forudsætning for vores fortsatte arbejde med vækst, erhverv og turisme er vores gode samarbejde med de øvrige fynske kommuner. Den 1. januar 2019 trådte det nye erhvervsfremmesystem i kraft, som viste sig skræddersyet til den fynske erhvervs- og turismestruktur.

Indsatsen for erhverv- og turismefremme ligger nu under Erhvervshus Fyn og samler således både den specialiserede erhvervsservice og arbejdet med nye forretningsmuligheder i de fynske erhvervs-klynger herunder drone- og robotklyngen og det fælles oplevelsesøkonomiske destinationsselskab Destination Fyn.

Den fælles indsats for at fremme den fynske vækst spiller tæt sammen med den lokale turismeindsats og erhvervsservice, der varetages lokalt af VisitNyborg og Erhverv & Vækst.

Nyborg Kommune har et stærkt og tæt samarbejde med Destination Fyn, hvor der sammen med de øvrige fynske kommuner sættes den strategiske retning for udvikling af oplevelsesøkonomien gennem de fynske styrkepositioner.

## **Strategiske planer for byudvikling skaber fundamentet for fremtidens vækst**

Nyborg Byråd har vedtaget ambitiøse planer for udviklingen af det centrale Nyborg, Ullerslev og Ørbæk. Disse planer skal være med til at sikre de overordnede rammer for vores vækst og udvikling.

For Nyborg by er formålet med planen at binde den historiske bykerne og ankomstområder ved Nyborg Station og Storebæltsvej sammen til én bymidte. Planen er Byrådets vision for udviklingen af hele dette område, og planen indeholder konkrete principper og retningslinjer for udviklingen. Som en del af planen ligger et fokuseret arbejde med at styrke detailhandlen i Nyborg by, hvor relevante parter er involveret i udvælgelsen af initiativer og projekter.

I Ullerslev og Ørbæk er der ligeledes vedtaget ambitiøse udviklingsplaner for de to centerbyer. I Ørbæk arbejdes der bl.a. med at udvikle og formidle historien omkring Almas hus, mens der i Ullerslev arbejdes med Ullerslevcenteret og nye attraktive byggegrunde.

Kulturarvsmasterplanen for landsbyer og centerbyer skal sammen med de ovenstående udviklingsplaner sikre, at vi fastholder udviklingen og væksten rundt i hele kommunen, så landsbyernes styrker og særlige kvaliteter også tænkes ind og udnyttes.

Som en del af vores udvikling af byer, landsbyer og landdistrikter arbejder vi i Nyborg Kommune i regi af Smart City målrettet med anvendelsen af data og IT-løsninger, der tilfører værdi til by og infrastruktur til gavn for borgere, erhvervsliv, besøgende og byens effektivitet.

## **Vækst og udvikling med et grønt afsæt**

I Nyborg Kommune tager vi den grønne omstilling seriøst og arbejder aktivt for at gøre en forskel. Med Politik for Grøn Omstilling fik Nyborg Kommune i 2020 et vigtigt strategisk plejemærke for de fremtidige vækstinitiativer. Politikken siger mod, at Nyborg Kommune bliver en bæredygtig kommune med udgangspunkt i FN's verdensmål.

I 2021 oprettes der i Nyborg Kommune i relation til politikken et grønt sekretariat, der skal være med til at sikre, at væksten og udviklingen i vores kommune følger den grønne dagsorden og FN's verdensmål. I vores fremtidige planlægning og eksekvering af vækstinitiativer er det således vigtigt, at den grønne omstilling tænkes ind. Her vil vores kodeks for bæredygtigt byggeri være en

referenceramme, så vi sikrer, at belastningen af klima, miljø og ressourceforbrug minimeres, når kommunen bygger nyt samt renoverer den eksisterende bygningsmasse.

En forudsætning for den grønne omstilling er pålidelige oplysninger om udgangspunktet for handling og viden om effekten af nye tiltag. Smart City arbejdet i Nyborg kan understøtte arbejdet med den grønne omstilling ved, gennem opsætning af sensorer og andre måleapparater, at tilvejebringe data om alt fra energiforbrug, vandstand, trafik, støj, luftkvalitet og meget andet. Data, der kan skabe det rette beslutningsgrundlag til at opfylde de enkelte delmål under FN's verdensmål.

## **Et internationalt udsyn og et godt værtskab**

Vores strategiske arbejde med vækst og udvikling skal altid understøttes af et ambitiøst, internationalt udsyn, som supplerer vores målrettede lokale og nationale indsatser. Vores internationale udsyn defineres i forhold til de indsatsområder, der arbejdes med i denne vækststrategi.

Vi er desuden opmærksomme på altid at tænke det gode værtskab ind i vores aktiviteter, erhvervsfremmende tiltag, bosætningsindsatser og kommunikation. Det skal altid være en god oplevelse at komme til vores kommune, og det værtskab skal vi styrke i fællesskab.

## **9 strategiske indsatsområder, der skal sikre den fremtidige vækst**

Nedenfor præsenteres de 9 strategiske indsatsområder, som vil blive særligt prioriteret i det fremtidige arbejde med vækst og udvikling i Nyborg Kommune.

De 9 strategiske indsatsområder er blevet udvalgt på baggrund af en strategiproces sammen med Erhvervs- og Udviklingsudvalget, hvor de vigtigste områder for vækst og udvikling i Nyborg Kommune blev identificeret.

1. En erhvervsvenlig kommune med fokus på samarbejde og god service
2. En kommune, man har lyst til at bosætte sig i
3. Fokus på den tætte relation til historien – herunder brug af torvet
4. Indlandsturisme - En turistdestination for hele Danmark
5. Fokus på aktiviteter for børn og unge – fremtidens nyborgensere
6. Involverende arbejde med byudvikling
7. Et levende miljø på havnen og på vandet
8. Tour de France
9. De store events indtager hele byens fysiske rum

### **Eksempler på vækstindsatser**

Under hvert af de strategiske indsatsområder er der placeret en blå boks som denne. Her vil der være eksempler på konkrete vækstindsatser, der kan igangsættes i relation til strategien. Eksemplerne er ikke udtømmende, men skal give et indtryk af de konkrete indsatser, der kan igangsættes under hvert punkt.

Strategien ledsages af en tids- og handleplan, hvor indholdet og tidsplanerne for de konkrete indsatser løbende justeres i samarbejde med Erhvervs- og Udviklingsudvalget og Udviklingsrådet.

## 1. En erhvervsvenlig kommune med fokus på samarbejde og god service

I Nyborg kommune skal vi fortsat have fokus på at hjælpe nye virksomheder til verden og skabe flere og bedre arbejdspladser hos vores eksisterende virksomheder.

Vi skal derfor arbejde aktivt og målrettet for at styrke vores iværksætterindsats med bl.a. flere kurser og kompetenceudvikling i samarbejde med Erhvervshus Fyn, en styrkelse og udvidelse af vores iværksættermiljøer, samt et tilbagevendende iværksætter/opfinder-event.

Samtidig skal vi fastholde vores samlede indgang til sparring, vejledning og service gennem Erhverv og Vækst. Her findes den nødvendige viden omkring rekruttering, markedsføring, udvikling og netværk, så virksomhederne kan fastholde væksten og flere arbejdspladser skabes i vores kommune. Det gælder både for de store virksomheder og de små lokale virksomheder.

1. oktober 2018 blev Task Force Erhverv dannet med repræsentanter fra erhvervslivet, brancheorganisationen og fagforeninger. Task Forcen blev nedsat med følgende 3 opgaver:

1. At komme med en række anbefalinger i forhold til at øge antallet af private arbejdspladser
2. At komme med en række anbefalinger i forhold til at tiltrække flere virksomheder til Nyborg Kommune
3. At komme med en række anbefalinger der kan styrke erhvervsindsatsen i Nyborg Kommune

Task Forcen kom på baggrund af deres arbejde med følgende anbefalinger for samlet vækst i Nyborg Kommune:

### De overordnede rammevilkår

- *Vi ønsker et stærkt og samlet Fyn med fokus på samarbejder på tværs af kommunegrænserne med udgangspunkt i Erhvervshus Fyn*
- *Opbakning til den nye erhvervsfremmereform er vigtig for alle parter*
- *Lavere brotakster*
- *Bedre infrastruktur (udbygning af E20)*
- *Flere lyntog-stop i Nyborg*

### De lokale kommunale indsatser

- *Vi anbefaler, at der etableres en dialog med Teknik- og Miljøafdelingen om at samle fagekspertise rettet mod erhverv til særskilte personer i afdelingen, og at disse personer har en tæt dialog med Erhvervskontoret*
- *I dialog med Teknik- og Miljøafdelingen ønsker vi, at det afklares, om den enkelte virksomhed kan have faste kontaktpersoner. Fordelen vil være bedre dialog og mere effektivitet i processen, da man gensidigt bedre kender til sagen og især hinanden*
- *Vi ønsker en tæt og løbende dialog med Teknik- og Miljøafdelingen om rådgivning og vejledning af virksomheder i bestræbelserne på at sikre en optimal og smidig sagsbehandling*
- *Vi vil gerne undersøge, om der kan etableres en arbejdsgruppe med deltagelse af lokale håndværks- og entreprenørvirksomheder, som er leverandør til kommunen. Deltagerne i gruppen skal dække faggrupperne bredt, og man sidder for en fastsat periode. Dette skal sikre en stærkere dialog og sparring*

- *Vi anbefaler, at der udvikles på en endnu tættere dialog med investorer omkring opførelse af erhvervslejemål, samt internationale konsulentbureauer for at sikre såvel nationale som internationale investeringer i Nyborg Kommune.*

### **Kommunikative indsatser**

- *Vi anbefaler, at der i en ny kommunikationsstrategi vil være et særligt fokus på at markedsføre Nyborg som en erhvervsvenlig og tilgængelig kommune. Samt bedre markedsføring af ledige erhvervsgrunde.*
- *Vi samarbejder gerne om udviklingen af et erhvervsnyhedsbrev målrettet såvel virksomheder som diverse medier. Ønsket er at formidle flere gode erhvervshistorier bredt.*
- *Vi ønsker et samarbejde med Nyborg Kommune om markedsføring af kommunen overfor de medarbejdere, der er ansat på private virksomheder og som pendler til kommunen.*
- *Pas på Nyborg ikke kun bliver kendt som "Den gamle Kongeby". Nyborg Kommune skal også kendes som en aktiv og moderne erhvervskommune. Vi anbefaler en fortløbende dialog med repræsentanter fra lokale virksomheder om generel kommunikation, og at der bl.a. arbejdes på en mulig online portal særskilt mod erhverv.*
- *Vi ønsker fortsat fokus på og samarbejde med uddannelsesinstitutioner og forvaltning om at få flere unge til at vælge en erhvervsrettet uddannelse.*

Anbefalingerne blev godkendt i Byrådet 28. maj 2019, og de fleste af anbefalingerne er gennemført. Der skal i strategiperioden holdes et fortsat fokus på at følge op på anbefalingerne.

I Nyborg Kommune har vi allerede en stærk klynge af virksomheder, som arbejder med udgangspunkt i grøn omstilling og cirkulær økonomi. Vi vil udnytte vores lokale virksomheders styrkepositioner samt vores geografiske placering til at tiltrække yderligere virksomheder inden for området og dermed skabe vækst og arbejdspladser.

Vi har desuden et stærk handelsliv fordelt på de tre største byer i kommunen, Nyborg, Ullerslev og Ørbæk med et bredt udvalg af varer. Det skal vi holde fast i og blive ved med at udbygge og nytænke.

#### **Eksempel på vækstindsats:**

Der holdes et fortsat fokus på anbefalingerne fra Task Force erhverv.

Der arbejdes videre med at styrke iværksætttermiljøet i Nyborg Kommune. Et af udgangspunkterne kan være i vores iværksætterhus, der fungerer som et arbejds- og innovationsfællesskab, hvor iværksættere og startup-virksomheder inspireres af hinanden og samtidig finder den nødvendige mulighed for hjælp og sparring. Tilgængelighed for unge iværksættere skal særligt tænkes ind i det fremadrettede arbejde.

## 2. En kommune, man har lyst til at bosætte sig i

Nyborg Kommune er en attraktiv kommune med en lang række styrkepositioner og unikke muligheder for tilflyttere. Det skal vi fortsætte med at fortælle om, så nye familier og virksomheder får lyst til og føler sig trygge ved at vælge vores kommune som deres nye base.

Vores fortsatte vækst er betinget af, at vi gør det klart for hele Danmark, at man i Nyborg Kommune finder et af de bedste steder i landet at bosætte sig. Det gør vi allerede via en lang række forskellige kanaler, og det skal vi blive ved med at dygtiggøre os i.

Vores mange styrkepositioner skal sættes i spil på forskellige platforme og i nye vækstinitiativer – herunder vores unikke geografiske placering, den tætte relation til middelalderen, attraktive events, den lange smukke kystlinje og varierede natur, vores rige handels- og foreningsliv samt vores lokale identitet og sammenhængskraft.

Vores smukke natur skal fremhæves yderligere med etableringen af mere målrettet natur, der giver lyst til bevægelse, fællesskab, oplevelser og læring. Vi skal derudover blive meget bedre til at fortælle om alle de muligheder for storslåede naturoplevelser, som ligger spredt ud over hele kommunen.

Helhedsplanerne for landsbyerne og Kulturarvsmasterplanen skal bringes yderligere i spil, så den unikke historie og særegenhed for de enkelte landsbyer tydeliggøres i samarbejde med de lokale ildsjæle og ambassadører. Sammen med dette arbejde skal det gøres yderligere interessant at bosætte sig i landsbyerne ved at arbejde aktivt for at tilbyde stabile og gode internetforbindelser – fx via Fibernet eller bredbåndspuljerne.

Smart City initiativer kan understøtte kommunens arbejde med udviklingen af byer og lokalsamfund både ved at øge kvaliteten og effektiviteten af byer og lokalsamfund. Digital parkeringshenvielse, smart trafik regulering og digitale cykelinfostandere kan således øge borgernes mobilitet og effektiviteten af byens infrastruktur.

Som en vigtig forudsætning for vækst i hele kommunen inviteres banker og realkreditinstitutter til dialog omkring mulighederne for investering og vækst i de mindre centralt liggende områder i kommunen.

### **Eksempel på vækstindsats:**

Det nuværende arbejde med bosætning fortsætter. Et af de nye initiativer vil være at styrke den lokale identitet og sammenhængskraft ved at arbejde videre med en frivillighedsportal, hvor vores borgere og virksomheder kan se udbuddet af de mange aktiviteter og events, vi har i Nyborg kommune.

### 3. Fokus på den tætte relation til historien – herunder brug af torvet

Nyborg har en helt særlig historie, som både har et lokalt, nationalt og internationalt potentiale. Med det nye Torv - og fra 2024 også et nyrenoveret Nyborg Slot - har byen et enestående byrum og et fyrtårn i international klasse. Det er ambitionen, at slottet skal være vedkommende og tilgængeligt for alle – men i særlig grad appellere til børn og familier.

Middelalderbyen Nyborg er kulturarv i international klasse og har – sammen med Nyborg Slot – potentiale til at få en plads på UNESCOs verdensarvsliste. Der arbejdes fortsat med at realisere denne vision.

Det nye torv skal være et nyt, centralt mødested og samlingspunkt i byen. Det er her ambitionen, at der henover året skal være aktiviteter for børn og deres voksne. Fx kunne en skøjtebane danne gode rammer for oplevelser, aktiviteter og fællesskaber, som vil have en positiv effekt på hele bykernen og handelslivet. Resten af året kunne den fungere som rulleskøjtebane og udgangspunkt for mange andre aktiviteter.

Endvidere satses der på fortsat at styrke den levende kulturarv med store events og med løbende aktiviteter i mindre skala. Kulturarvsformidling via lokalt-producerede fødevarer fra Kongens Fadebur er et særligt fokusområde, der med renoveringen af Dyrehave Mølle kan være med til at give Nyborg Kommune et helt særligt brand.

#### **Eksempel på vækstindsats:**

Med afsæt i Kulturarvsmasterplanen for Nyborg by og nærmeste omegn er det ambitionen at tænke kulturarven ind som en ressource i hele byen. Samtidig holdes der fokus på, at byen skal fremstå som et levende og aktivt sted for både borgere, erhvervsliv og turisme

For at sikre dette nedsættes en aktivitetsgruppe, der skal udarbejde et årshjul for det nye Torv med aktiviteter og events i både lille og stor skala.

#### 4. Indlandsturisme - En turistdestination for hele Danmark

I Nyborg Kommune arbejder vi aktivt for at skabe de bedste rammer for turisme, værtskab og de gode oplevelser for danske såvel som udenlandske gæster. Rejsemønstrene og mulighederne for fælles oplevelser blev dog markant ændret i 2020, da den ubudne gæst Covid-19 kom på besøg.

På trods af Covid-19 er Nyborg Kommune et herligt sted med muligheder for store natur- og kulturoplevelser. Dem skal vi blive ved med at udvikle og udbygge til glæde og gavn for de turister og gæster, der gæster vores kommune.

Outdoor-turisme, udvikling af oplevelser inden for kyst og natur, god cykel-infrastruktur og udvikling af lokale, autentiske oplevelser med inddragelse af landsbyerne er derfor et vigtigt fokusområde for kommunens fortsatte vækst. Desuden skal det være med til at sikre, at vi inspirerer turistaktører i Nyborg Kommune til at udvikle bæredygtige og attraktive turismeprodukter, der er med til at sikre den grønne omstilling i turismeerhvervet.

Med små målrettede film kan vi fortælle om mulighederne for turisme rundt i hele kommunen, og det vil være en god måde at fortælle om oplevelser i naturen og i de små og store byer.

##### **Eksempel på vækstindsats:**

Der arbejdes videre med de initiativer, der allerede ligger i NYBORG365 - Strategi for branding og markedsføring af Nyborg som turistdestination samt initiativer om bæredygtig turisme i relation til turisternes og turistaktørernes efterspørgsel.

Derudover sættes i vækstperioden fokus på de konkrete initiativer og kommunikationsindsatser, der kan være med til at styrke Nyborg Kommune som en attraktiv turistdestination for danskerne med fokus på vores unikke kultur, natur og historie.

Det kunne i denne sammenhæng være en mulighed at arbejde videre med et sommerevent, der skal skabe liv og stemning i Nyborg by – fx med masser musik og koncerter.



## 5. Fokus på aktiviteter for børn og unge – fremtidens nyborgensere

Aktiviteter, events og oplevelser for børn er vigtige for at trække børnefamilier til Nyborg Kommune.

På det nye Nyborg Slot og på Borgmestergården satses der derfor massivt på formidling til børn, herunder både skoleelever og børn, der besøger museerne i deres fritid. På Borgmestergården fokuseres på hands-on formidling, mens formidlingen på slottet også tager digitale værktøjer i brug. Nyborg Svømme- og badeland er desuden i gang med en større ombygning, som når det står klar, vil kunne tiltrække mange børn og deres forældre.

Kommunens kulturinstitutioner har i fællesskab udviklet en portal, Kulturskyen, hvor de mange tilbud samles. Det er ambitionen yderligere at styrke kulturformidlingen til børn og unge – både på den enkelte institution og institutionerne imellem, så de små nyborgensere både bliver bevidste og stolte af områdets kultur og identitet.

Der fokuseres på, at der hele året rundt både er spændende fritidstilbud og mange aktiviteter til børn. Endvidere satses der på store events, hvor børnene og deres familier kan opleve et fællesskab og få gode oplevelser.

### **Eksempel på vækstindsats:**

Aktiviteter og oplevelser til børn tænkes generelt ind i planlægningen og gennemførelsen af events og aktiviteter i Nyborg Kommunes forskellige vækstindsatser.

## 6. Involverende arbejde med byudvikling

Det er vigtigt, at vores byudvikling sker i tæt dialog med de borgere, som bor her. Borgerne kender deres by – og de er byernes allerbedste ambassadører.

Det er ambitionen at fokusere på byernes udsmykning for at skabe oplevelser i og give merværdi til byens rum. Det kunne fx være fælles projekter mellem en kunstner og børn/unge – for derved også at få de yngre medborgerne til at føle medejerskab til netop deres sted. Der kan også være tale om i højere grad at arbejde med *Place Making*, så events og aktiviteter forbliver en oplevelse/attraktion, der er værd at besøge efter aktiviteten er ophørt.

Byudvikling kan også ske ved at invitere nye målgrupper indenfor til samarbejde. Nye ideer og samarbejde kan opstå, når vi tør gøre noget anderledes og tænke på nye måder.

En helt ny måde at tænke byudvikling på er igennem virtuelle borgermøder. Hvad enten det gælder om nye lokalplaner, sortering af affald eller muligheden for at udskifte oliefyret med en varmepumpe er det en fantastisk platform til at skabe dialog og styrke den fælles udvikling i byerne og lokalsamfundene. Vi skal fremadrettet bruge denne platform i endnu højere grad, så den involverende dialog styrkes på tværs, og vi sammen finder de bedste løsninger.

### Eksempel på vækstindsats:

I nutidige og fremtidige projekter ønsker vi at involvere og engagere borgere, foreninger og øvrige relevante aktører, så vi sammen kan tænke i nye og anderledes baner. Det vil være oplagt at arbejde videre med de 7 ideer, der allerede er blevet til under et arrangement med en HTX-klasse; *Events for unge, billigere boliger i centrum, et fristed for de unge, festuge i Nyborg, Storebælt-festival, ungdomsafdeling på Bastionen og et iværksætterhus for de unge.*

Fremadrettet vil vi invitere til flere af den slags events – herunder invitere eleverne fra innovationslinjen på Nyborg Gymnasium til årligt at komme med deres bud på nye væksttiltag i Nyborg Kommune.

## 7. Et levende miljø på havnen og på vandet

En stærk sammenhæng mellem marinaen, den bynære havn og bykernen kan være med til at skabe yderligere vækst og liv i Nyborg by. Et levende havnemiljø vil gøre det endnu mere attraktivt for caféer, butikker og virksomheder at flytte ind på havnen, og dermed vil området blive mere fyldt med liv og aktivitet.

Forbindelsen mellem by og havn kan styrkes bedre ved at skabe en mere visuel sammenhæng, og ved, at vi i højere grad prioriterer de bløde trafikanter. Den historiske fortælling om Kgs. Skibsbro og rigets hovedstrøg kan desuden fremhæves gennem den visuelle sammenhæng og det fysiske udtryk i byrummene.

Heimdalsplads skal indgå i den samlede havnepromenade som et rekreativt byrum til ophold, leg og aktiviteter, hvor kontakten til vandet forbedres - fx med udlæg af små flydebroer til isætning af kajakker, paddelboards, krabbefiskeri og lignende, der tiltrækker alle generationer. Det vil også være attraktivt for det levende miljø på havnen og på havet, at der bliver mulighed for at leje havkajakker, sejlskibe og sup boards.

For at markere og visualisere de mange spændende tiltag og udviklingsområder på havnen, vil der blive arbejdet videre med et årligt event, der markerer havnens dag.

### **Eksempel på vækstindsats:**

Arbejdet med Helhedsplanen for Nyborg Havn og Marina fortsættes - især med vægt på det samlede promenadeforløb med indretning af pladser og rum, der skaber muligheder for ophold, leg, rekreation, aktivitet og kontakt med vandet. Konkrete vandaktiviteter som paddeboard planlægges og gennemføres.

## 8. Tour de France

Store oplevelser og events er en effektiv understøttende faktor for vækst. Den synlighed, medieomtale, de netværksmuligheder og den kommunikationsplatform, der følger med attraktive begivenheder, kan naturligt bidrage til markedsføringen af Nyborg Kommunes styrkepositioner og til opfyldelsen af strategiske målsætninger. Samtidigt har markante events en positiv effekt på sammenhængskraft og bystolthed.

Kommunikations- og brandingindsatsen i forbindelse med Tour de France i Nyborg har til formål at markedsføre og synliggøre Nyborg Kommune nationalt og internationalt, samt at styrke sammenhængskraften i lokalsamfundet med henblik på at skabe vækst. Derfor tager kommunikationen dels udgangspunkt i netop vores stærke civilsamfund og dels i Nyborgs turistmæssige herlighedsværdier samt vores styrkeposition som mødested og Danmarks Riges Hjerte.

I forlængelse af Tour de France-aktiviteterne skal der arbejdes på at styrke cykelturismen og -infrastrukturen i Nyborg Kommune i samarbejde med Destination Fyn i projektet Bike Island Fyn. Desuden skal arbejdet med at gøre Fyn til Danmarks cykeleksperimentarium fortsættes og forfines, så cyklen bliver det oplagte valg – både i transporten til arbejdet, i fritiden og som en aktiv del af ferien.

### **Eksempel på vækstindsats:**

Synergieffekter mellem Tour de France og øvrige aktiviteter og events tænkes ind i planlægningen og gennemførelsen, så Tour de France-besøget i Nyborg får den størst mulige effekt.

## 9. De store events indtager hele byens fysiske rum

Danehof og Jul i den gamle Kongeby er store events, som begge tager afsæt i Nyborgs særlige historie. Det er ambitionen at videreudvikle disse, så de i endnu højere grad vil omfatte hele byen – og brede sig ud i endnu mere af byens fysiske rum.

Det er målet, at hele Nyborg by summer af liv og stemning, hvad enten under Danehof eller julemarked. Havnen og den nye bypark kan fx tænkes mere ind som et aktivt byrum, og fra 2023 også borgholmen og Nyborg Slot. I arbejdet kan der bl.a. tages afsæt i anbefalingerne fra Seismonauts rapporter.

Endvidere er det målet at forankre de store events endnu bedre i lokalområdet med endnu større aktiv deltagelse af børnehaver, skoler, ungdomsuddannelser, men også foreninger og virksomheder.

### **Eksempel på vækstindsats:**

I planlægningen af de store events tænkes nye aktører, initiativer og områder i byen tidligere ind. Der arbejdes med nye kreative måde at kommunikere og markedsføre, så de store events naturligt kan udvikle sig og sprede sig ud i hele byrummet. Her vil det fx være oplagt at arbejde med oplevelseszoner og inddragelse/benyttelse af byrum i forbindelse med events.