



# TÆTTERE PÅ KUNSTEN

En kunststrategi for Nyborg Kommune



# Indhold

## 1

---

Introduktion til kunststrategien	3
----------------------------------	---

## 2

---

Vision: tættere på kunsten	4
----------------------------	---

## 3

---

Principper for prioritering af kunstprojekter	5
---	---

## 4

---

Succeskriterier	6
-----------------	---

## 5

---

Organisering og kompetencer	7
-----------------------------	---

## 6

---

Anbefalinger til proces	8
-------------------------	---

## 7

---

Inspiration til konkrete kunstprojekter	9
Ørbæk	10
Ullerslev	11
Nyborg	12

## 8

---

Inspiration til konkrete kunstprojekter	14
---	----

## 9

---

Metode	21
--------	----



# 1

## Introduktion

Nyborg Kommune har fået en kunststrategi. Kunststrategien er et fælles værktøj, der på et strategisk plan kvalificerer, hvordan vi kan tale om kunst i det offentlige rum i Nyborg Kommune. Herunder, hvad er det for nogle kvaliteter kunsten skal have, for at den er relevant hos os. Men samtidig er kunststrategien også et konkret og handlingsanvisende prioriteringsredskab, som skal anvendes i forbindelse med udvælgelse af fremtidige kunstprojekter.

### Kunststrategien indeholder:

- **En vision** for hvordan, vi skal arbejde strategisk med at bruge kunsten til at udvikle byrum og landskaber.
- **Principper**, som skal hjælpe os med at prioritere, hvilke værker og aktiviteter, der skal sættes på.
- **Succeskriterier**, som er de kortsigtede og langsigtede kriterier, der kan måles på undervejs for at sikre, at kunststrategien får den ønskede effekt.
- **Anbefalinger** til organisering, kompetencer, proces, den første implementering og igangsættelse af konkrete kunstprojekter.

Kunststrategien er udtryk for et bredt, politisk forankret ønske om at bruge kunst som et redskab til at gøre Nyborg til en attraktiv kommune, som borgerne er stolte af og som besøgende får lyst til at tage til. Derfor er det også væsentligt, at kunststrategien er stedspecifik og identitetsunderstøttende. Kunststrategien tager derfor afsæt i det eksisterende arbejde som Gehl og Schønher arkitekter har lavet i form af forskellige byrumsanalyser, som netop har sat fokus på temaer som identitet, forbindelser og oplevelser i Nyborg Kommunes byrum. Kunststrategien ligger i forlængelse af og understøtter dette arbejde, hvilket sikrer synergi og identifikation.

Afslutningsvist bør det nævnes, at arbejdet med at udvikle kunststrategien er foregået i et bredt sammensat rum med tværfaglige kompetencer fra Nyborg Kommune. Dette udviklingsarbejde har udover en kunststrategi også resulteret i et fælles sprog på tværs af forvaltninger og kulturaktører for, hvordan vi i Nyborg kommune ønsker at arbejde med kunst i byrum såvel som det åbne landskab fremover.

God læselyst!

# 2

## VISION Tættere på kunsten i Nyborg kommune

Kunsten i Nyborg Kommune skal bidrage til at skabe liv, fællesskab og dannelse på tværs af borgere og generationer. Kunsten skal invitere til samtale og engagement, skabe oplevelser af høj kvalitet samt overraske - også der, hvor man mindst venter at møde den. Det kan være i naturen og det åbne landskab. Kunsten skal ved sin centrale placering i byrum og landskab række ud til og engagere mange.

Kunsten skal aktivere og perspektivere de mange fortællinger, der findes i og om Nyborg. Det er fx fortællingen om Nyborg som industriby og Nyborgs centrale rolle i middelalderens nordiske fællesskab. Men det er også ved at skabe en ny fortælling om et moderne og aktivt Nyborg, der er hjemstavn for den udøvende og skabende kunst, kultur og performance.

I Nyborg Kommune tror vi på, at kunst er et stærkt redskab til at skabe mere liv, øget bosætning og stolte borgere. Når vi prioriterer kunstprojekter i Nyborg Kommune kan det både være, hvor kunsten er et blivende og permanent værk i sin egen ret, men det kan også være som middel i en proces, hvor kunsten er med til at skabe nye løsninger på aktuelle problemstillinger.

I Nyborg Kommune kommer vi tættere på kunsten. Og gennem kunsten kommer vi tættere på hinanden, fordi kunst forbinder steder, kontekster og mennesker.



# 3

## Principper for prioritering af kunstprojekter

Principperne skal bruges til at sikre, at der gennemføres kunstprojekter af høj kvalitet. De første fire principper er ufravigelige og skal være til stede i alle kunstprojekter. De øvrige principper bør altid overvejes og kan være til stede i udvalgte kunstprojekter.

### Principper der altid skal være til stede i alle typer kunstprojekter:

- Kunsten skal være af **høj kvalitet**, hvilket betyder, at den skal være visionær, ambitiøs og udført af en anerkendt kunstner fra ind- eller udland.
- Kunsten skal være **stedsspecifik**, hvilket betyder, at den skal tage afsæt i konteksten, hvor den skal placeres. Kunsten må ikke modarbejde stedets fortællinger eller historie, men må gerne bibringe stedet nye, moderne perspektiver og fortællinger.
- Kunsten skal styrke **byernes identitet**, der hvor den udfolder sig.
- Kunsten skal være fysisk **tilgængelig** for så mange borgere som muligt.

### Principper der kan prioriteres i hvert enkelt projekt:

- Kunsten kan skabe en af følgende reaktioner og gerne flere: *Involvering, debat, overraskelse eller engagement.*
- Kunsten kan være multifunktionel, sådan at den appellerer bredt og kan tilgås af forskellige målgrupper på forskellig vis.
- Kunsten kan være et værk i sin egen ret, hvor slutproduktet er i fokus frem for processen.
- Kunsten kan være et procesværktøj, hvor processen er i fokus og hvor kunstneren derfor, skal tænkes ind og involveres fra start. Det kan fx være at kunsten er et middel til at løse udfordringer som klimatilpasning eller bæredygtighed - så skal kunstneren involveres fra start.
- Kunsten kan være permanent og dermed en blivende installation.
- Kunsten kan være midlertidig og kan flyttes efter en fastsat periode.

# 4

## Succeskriterier

Der opstilles en række kortsigtede og langsigtede succeskriterier for kunststrategiens succes, som skal indfries efter henholdsvis 2 og 5 år. Succeskriterierne er med til at sikre, at kunststrategien lever op til sin vision på den korte og lange bane.

### Kortsigtede succeskriterier, der kan måles på efter 2 år

- En fælles retning og sprog for, hvordan Nyborg Kommune skal arbejde med kunst i det offentlige rum i form af en politisk godkendt kunststrategi.
- Etablering af et kunstråd med kunstfaglige profiler. Der ansøges om støtte til at etablere et kunstråd med bidrag fra Statens Kunstfond.
- Løbende involvering af kunstfaglige kompetencer på konsulentbasis i forbindelse med udmøntning af kunststrategiens konkrete projekter.
- Politisk beslutning om at 1% af alle byggeri- og anlægsbudgetter afsættes til kunst. De afsatte midler kan med fordel puljes, så der kan gennemføres større projekter.
- Fastsættelse af en årlig kunstdag, hvor Nyborg Kommune sætter fokus på arbejdet med kunst og kunststrategien gennem markering af milepæle, succeskriterier, læring og formidling.
- De første tre kunstprojekter er udvalgt og iværksat i Nyborg, Ørbæk og Ullerslev.

### Langsigtede succeskriterier måles på efter 5 år

- Der er etableret et state-of-the art kunstprojekt, som tiltrækker national og gerne også international opmærksomhed.
- Der er etableret en dynamisk og bæredygtig kunspark i Nyborg by.
- Der er skabt et kunstprojekt i forbindelse med et af kommunens mange udstykningsprojekter.
- Når kunst i det offentlige rum bidrager til at gøre Nyborg Kommune til et attraktivt sted at bo og besøge.
- Når kunsten bruges til at skabe forbindelser i Nyborg Kommune. Det kan være fysiske forbindelser, hvor kunsten bruges til at skabe sammenhænge og forbindelser mellem steder. Men det er også mentalt, når kunsten bruges til at forbinde og samle mennesker.
- Når kunstområdet prioriteres højt i den politiske samtale.

# 5

## Organisering og kompetencer

Det anbefales, at der nedsættes et kunstråd, der repræsenterer hele Nyborg Kommune i sager, der vedrører kunst i det offentlige rum. Kunstrådet bør have til formål at kvalificere og målrette borgernes møde med den professionelle kunst og gøre den nærværende i hverdagen.

### Kunstrådet i Nyborg bør varetage tre primære funktioner:

1. Officiel ansøger til nationale fonde i forbindelse med ansøgninger vedr. kunstprojekter, kunstindkøb, kunstrenovering eller andre relevante initiativer, der fremmer området.
2. Kvalificerende organ ved kunstindkøb og kunstprojekter. Kunstrådet stiller løbende sin kompetence til rådighed og yder vejledning til virksomheder, foreninger m.m. i forbindelse med kunstindkøb, planlægning og gennemførelse af større kunstprojekter. Kunstrådet i Nyborg er obligatorisk høringspart, når Nyborg Kommune indkøber kunst samt ved nybyggeri eller renoveringsarbejder, hvori der indgår kunstneriske projekter. Tilsvarende høres kunstrådet ved renovering eller omplacering af kommunens eksisterende værker.
3. Selvstændig initiativtager/inspirator til kunstprojekter f.eks. udstillinger, huskunstnerforløb, workshops, festivaler, billedkunstkurser og andet.

### Sammensætning af Nyborg Kunstråd

Kunststrategien omhandler kunst i det offentlige rum, og både proces og finansiering vil være tæt overlappende med, hvad der sker inden for udviklingen af by- og landskab samt offentligt byggeri. Organiseringen af kunstrådet skal også afspejle dette. Det anbefales derfor, at Nyborg Kunstråd sammensættes af følgende repræsentanter:

- Direktør Nyborg Kommune (formand)
- Skole- og Kulturchef (sekretær)
- Formand for Kultur- & Fritidsudvalget
- En repræsentant fra Østfyns Museer
- En lokal bosiddende professionel billedkunstner
- To professionelle billedkunstnere eller kunstfaglige med særlig erfaring inden for kunst i det offentlige rum (kan evt. udpeges af Statens Kunstfond)

Medlemmerne af Kunstrådet udpeges for en 1-3 årig periode. Kunstrådet kan indgå ad hoc aftaler med eksterne rådgivere om deltagelse i rådets arbejde.

### Honorering af kunstfaglige medlemmer af Nyborg Kunstråd

- Honorering af kunstfaglige eksterne medlemmer efter BKF's anbefalede mødetakster eller fast årligt beløb (minus mødehonorar).
- Der kan søges op til 50.000 kr. årligt i støtte fra Statens Kunstfond til kommunale eller lokale billedkunstråd. F.eks. til honorering af Billedkunstrådets kunstfaglige medlemmer og projekter. Krav om tilsvarende medfinansiering og mindst 50 % af medlemmerne har billedkunstfaglige kompetencer.



# 6

## Anbefalinger til den videre proces

### Statens Kunstfond

Der er en række oplagte fonde, hvor der kan søges om finansiering til at komme i gang med implementering af kunststrategien. Det første skridt bør være at ansøge Statens Kunstfond om midler til at etablere et kunstråd:

<https://www.kunst.dk/for-ansoegere/soeg-tilskud/kommunale-billedkunstraad>

Ligeledes er det muligt at søge om finansiering til skitsering af kunstopgave samt efterfølgende realisering af kunstopgave hos Statens Kunstfond:

<https://www.kunst.dk/for-ansoegere/soeg-tilskud/kunst-i-det-offentlige-rum-skitse-til-kunstopgave>

<https://www.kunst.dk/for-ansoegere/soeg-tilskud/kunst-i-det-offentlige-rum-realisering-af-kunstopgave>

### Øvrige fonde

Øvrige fonde hvor der kan ansøges om midler i krydsfeltet mellem kultur, kunst og fritidsliv:

Den Obelske Familiefond, Lokale- og Anlægsfonden, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

Det anbefales, at Nyborg Kommune iværksætter følgende i år 2022:

- En ansøgning om midler til etablering af et Kunstråd ved Statens Kunstfond.
- En prioriteret liste over ønskede medlemmer, der skal udpeges til Kunstrådet i etableringsårene 2022-2023 og indgå i dialog med disse med henblik på rekruttering.

Dernæst anbefales det, at det nyetablerede Kunstråd iværksætter følgende i år 2022-24:

- Søge tilskud til skitse samt realisering af kunstprojekt i 2023 ved Statens Kunstfond (se link ovenfor).
- En handlingsplan for Kunstrådets arbejde for årene 2023-2025 med afsæt i Kunststrategien, herunder udvælge de første tre kunstprojekter for hhv. Nyborg, Ullerslev og Ørbæk.
- Et samlet overblik over relevante fonde, hvor der kan søges midler til implementering af kunstprojekter.
- Løbende genbesøg af kunststrategiens succeskriterier som led i arbejdet med at implementere strategien og sikre, at succeskriterierne indfries. Som led i dette arbejde, bør der laves en evaluering i slutningen af år 2024, hvor der måles på de kortsigtede succeskriterier.

# 7

## Inspiration til konkrete kunstprojekter

Som led i at udvikle en kunststrategi for Nyborg Kommune er der arbejdet konkret med at kvalificere udvalgte kunstprojekter, der kan iværksættes i Ørbæk, Ullerslev og Nyborg. Dette for at sikre at implementering af kunststrategi og udmøntning af konkrete projekter er så implementerbar som mulig.



# Ørbæk

## Artist in residence

Ørbæk er lokalbyen i herregårdslandskabet med et aktivt erhvervsliv, skole og hverdagsliv. Byen er fysisk udfordret af den gennemskærende hovedvej og i Helhedsplan for Ørbæk (2017) er der et udtalt ønske om, at få folk til at stoppe op ved at skabe en bymidte med kvalitet, synlig kulturarv og natur.

I Ørbæk foreslås det derfor, at bruge kunsten til at underbygge denne målsætning ved at skabe et fysisk sted, hvor kunsten kan produceres, formidles og debatteres tæt på handelsliv, den grønne kile, skole og fritidsliv. I Ørbæk kan Almas hus blive det fremtidige udgangspunkt for kunsten, som skal være synlig, tilgængelig og formidlende i forhold til både det moderne hverdagsliv i Ørbæk, men også ved at forholde sig til kulturhistorien og det omgivende herregårdslandskab og de mange fortællinger i og omkring Ørbæk. Med udgangspunkt i Alma's hus og have er det tanken at skabe et sted, hvor kunstnerne kan arbejde i kortere eller længere perioder og producere værker med afsæt i Ørbæk og Nyborg Kommune generelt. Samtidig kan Alma's hus og andre eksisterende bygninger i Ørbæk bruges til udstillinger, værksteder og evt et kunstbibliotek.

### Inspiration fra Skærbæk

I Skærbæk ved Tønder blev den tidligere købmandsgård omdannet til udstillings- og mødested for lokale, turister og udøvende kunstnere i forbindelse med projektet Kunst i Skærbæk. Billedkunstner Cai Ulrich von Platen har siden 2016 fungeret som en bykunstner, der har involveret borgerne i Skærbæk i forskellige kunstprojekter med fokus på stedets særlige historie og nuværende identitet som marskby. Han har samarbejdet med det lokalhistoriske arkiv omkring reaktivering af et gammelt museum, der nu huser en udstilling på grænsen mellem lokalhistorie og kunst. Von Platen har lavet workshops med børn om deres drømme og ideer til udvikling af specifikke steder i byen og han har aktiveret og inviteret borgerne indenfor i funktionstømte lokaler i Storegade, hvilket har resulteret i, at flere af lokalerne nu har fået nyt liv med borgerdrevne aktiviteter.



I den gamle købmandsgård i Skærbæk mødes samtidskunsten og lokalhistorien © Anja Boserup





## Ullerslev Skovrejsning

Ullerslev er en grøn bosætningsby med trygge villaveje, et varierende udbud af boliger og et veludbygget net af stier og ruter til naturskønne og bynære grønne områder, samt et stærkt foreningsliv med kultur og idræt som omdrejningspunkt. I Ullerslev foreslås det derfor at bruge kunsten strategisk til at bygge videre på det aktive friluftsliv hvor, bevægelse, biodiversitet og fællesskab understøttes af et storskala skovrejsningsprojekt, som udvikles i tæt samarbejde med en kunstner. Tanken er at bruge naturen og klimadagsorden til at skabe en nytænkende kunstværk, hvor natur og rekreative tilbud samskabes til gavn for både lokale og besøgende.

### Inspiration fra Deep Forest Art Land

I Deep Forest Art Land ved Herning går natur og kunst hånd i hånd og der er skabt en stor attraktion, hvor kunsten i samspil med naturen skaber mødesteder, rekreative tilbud og nye måder at opleve stedsspecifik kunst, som vækker sanser og følelser. Der arbejdes med nye beplantningsprincipper udviklet i et samarbejde med kunstnere og andre fagfolk, som skal styrke biodiversiteten og udfordre den mere traditionelle produktionskov.



Jes Brinch, Hate, 2013, skitse til skovrejsning i Deep Forest Artland/ Skovsnogen, 2019. © Skarrildhus

# Nyborg

## Nye forbindelser

Nyborg er en sammensat by med en kulturhistorisk kerne, spændende havneområder og en attraktiv strand tæt på byens centrum. Nyborg er udfordret af både motorvej og anden infrastruktur, som danner store barrierer mellem byens attraktioner og hverdagsliv. Kommunen har fået udarbejdet flere brugbare strategiske værktøjer og helhedsplaner, som er med til at sætte retning for byens fremtidige udvikling. Særlig den kulturhistoriske kerne har fået meget bevågenhed med slottet og renoveringen af torvet. Generelt er der stor efterspørgsel efter synlig kunst af høj kvalitet, som kan sætte Nyborg på landkortet.

I Nyborg foreslås det derfor at bruge kunsten strategisk i forhold til at binde byen sammen og skabe forbindelser. Her tænkes særligt på at binde byen og stationsområdet sammen. Den ambitiøse Helhedsplan for Svanedammen (2019) udpeger centrale tiltag, hvor kunstnere kan indgå som ligeværdige medspillere sammen med byplanlæggere og landskabsarkitekter. Særligt er gadeforløbet fra stationen til byen med tilhørende park område op til skolerne et interessant sted, hvor et kunstnerisk helhedsgreb kan styrke forbindelsen, det stedsspecifikke og indarbejde funktioner som fx bynatur mm. Og så er Cirkuspladsen også interessant som åbningsgreb i forhold til at indtænke kunsten som en integreret del af udviklingen af det store offentlige parkanlæg.

### Inspiration fra Roskilde og Krems

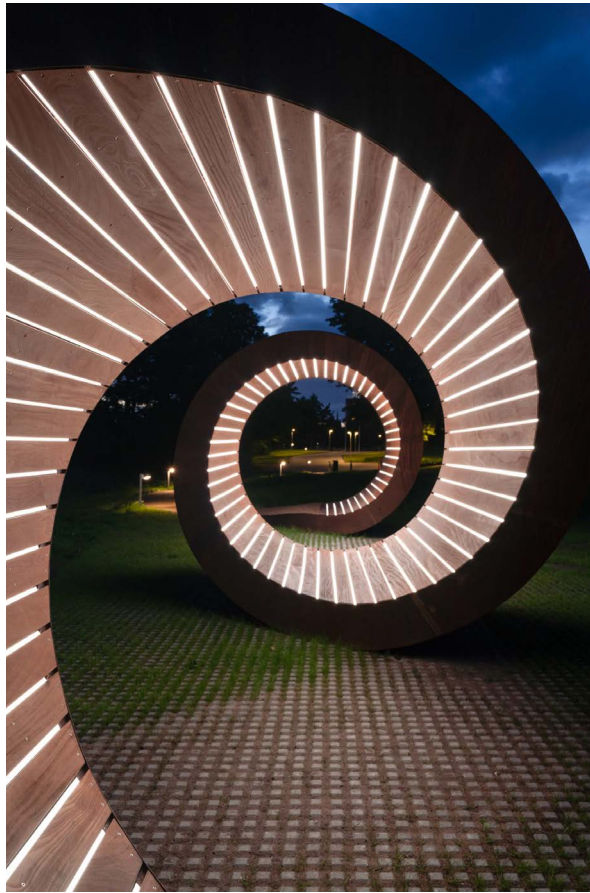
Oskar Kolianders værk på uddannelsesinstitutionen Zealand i Roskilde kiler sig både på et fysisk og indholdsmæssigt plan elegant ind i omgivelserne. Værket skaber et rekreativt sted i en ellers uudnyttet park og binder forskellige bygningsmasser sammen. Placeringen af kunstværket på stien er ligeledes en fortolkning af uddannelse som begreb, hvor de studerende er på deres vej gennem livet og for en stund får ny viden og erfaringer, før de fortsætter på deres vej. Helix peger også på stedets historie, som det tidligere Slagteriernes Forskningsinstitut, da formen kan have en lighed med formen på en grisehale.

Billedkunstner Sofie Thorsen har skabt et værk til Gymnasium Kremszeile i den østrigske by Krems med udgangspunkt i landets tradition for at skabe kunstneriske legeskulpturer. De fem betonvægge med forskellige designs går i dialog med den omgivende arkitektur og inviterer eleverne til både ophold og aktivitet i pauserne. I modsætning til det tilstødende idrætsanlæg fungerer værket som et sted, hvor frit spil uden foruddefineret regler og forskrifter kan finde sted.



Sofie Thorsen, Ballspielwände,  
2014. © Sofie Thorsen





Oskar Koliander, Helix, 2020.  
© Oskar Koliander





# 8

## Inspirationskatalog

Inspirationskataloget indeholder udvalgte cases, som kan tjene som inspiration for Nyborg Kommune i det videre arbejde med at implementere kunststrategien og igangsætte konkrete kunstprojekter. Hver case repræsenterer et særligt greb, hvorpå man kan arbejde med kunst i byrummet eller det åbne landskab. Det kan være ved at lave stedsspecifikke fortællinger eller små poetiske mellemrum, der hvor man mindst venter det. Men det kan også være ved at bruge kunsten til involvering af borgere og brugere til at løse konkrete problemstillinger, som Nyborg Kommune har fokus på.



## Poetiske mellemrum

Kunsten har potentiale for at omdanne byens mellemrum til poetiske lommer, der stimulerer sanser og intellekt på forskellig vis. Studio Weave udnytter rummet mellem børnehospitalet Great Ormond Street Hospital i London og en nabobygning til at skabe et skulpturelt lydværk for de indlagte børn. Komponisten Jessica Curry har til værket komponeret en ny vuggevis, som børnene kan lytte til ved forskellige lytteposter i bygningen og på gadeplan.

Foto: Studio Weave, Lullaby Factory, 2007 © Studio Weave

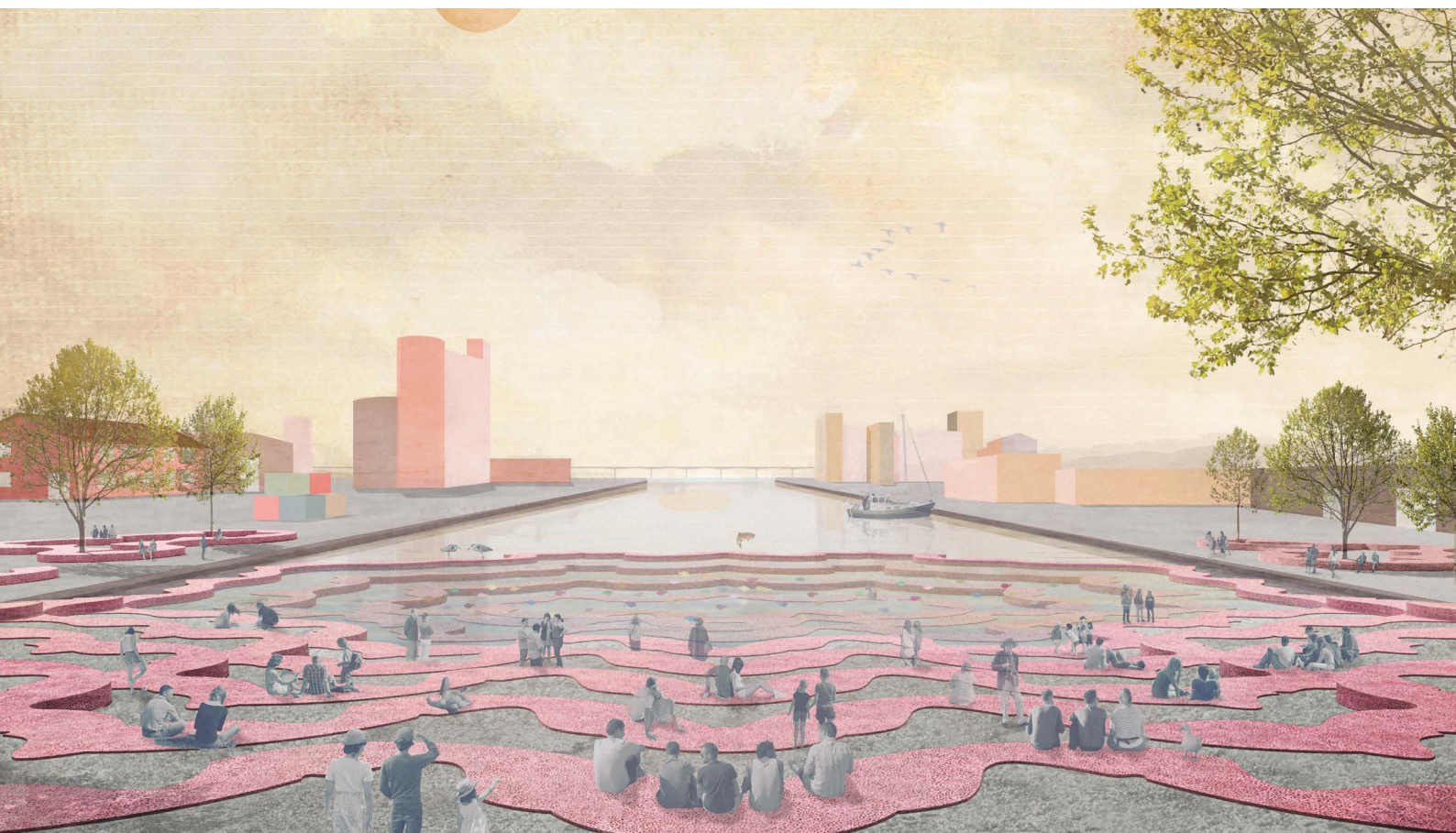




## Byudvikling med kunstneriske metoder

Vejle Kommune udnytter i udviklingen af byen kunstens potentiale for at stille nye spørgsmål. Som optakt til en ny stormflodsstrategi udskrev kommunen i foråret 2020 idékonkurrencen "Kanten" om et nyt fælles ståsted for vandet, byen og kunsten. Kunstnere, arkitekter og landskabsarkitekter bød sammen ind med ideer til nye metoder til at forstå og håndtere vandet som et udvidet byrum med potentiale for at løse forskellige problematikker.

Foto: Superflex i samarbejde med BALDIOS, Kanten, 2020 © Superflex og BALDIOS



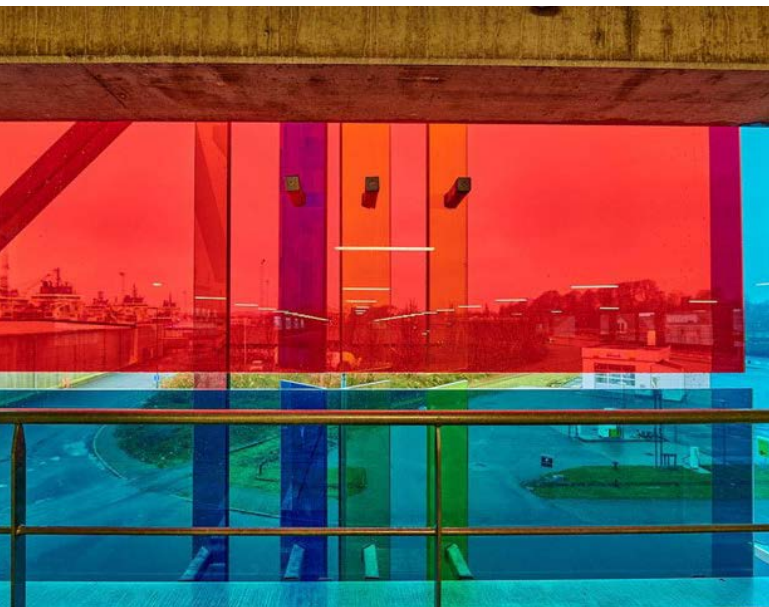




## Kunst & Landskab

Der er et stort potentiale i at inddrage kunstnere i formgivningen af forskellige funktionelle anlægselementer. I Hvidovre Strandpark har et tæt samarbejde mellem en kunstner og landskabsarkitekter skabt en overgang mellem strand og eng, der både indbyder til ophold og tilfører landskabet et kunstnerisk lag. Betonkanten er formgivet med udgangspunkt i hvidkålens geometri.

Foto: Karin Lorentzen i samarbejde med Vega Landskab, Hvidovre Strandpark © Karin Lorentzen



## Kunst & arkitektur

I Kanalbyen i Fredericia eksperimenteres med offentlige-private samarbejder i byudviklingen og kunsten indgår som et strategisk, forankrende og identitetsskabende element i arkitekturen og byrummene. Værket Hydra har forvandlet et ordinært parkeringshus-byggeri til ét stort kunstværk bestående af blandt andet et øje af glasmosaik i facaden samt et kobberkar på taget, der opsamler regnvand til brug for den vegetation, der med tiden skal give liv og blødhed til den hårde beton.

Foto: Kirstine Roepstorff, Hydra, 2020. © Aulby Foto



## Stedsspecifikke fortællinger

Widows Walk var kunstneres bidrag til udendørsudstillingen Sculpture by the Sea i Aarhus, der hvert andet år fra 2009-2015 skabte møder mellem kunsten og publikum i naturen langs Aarhus' kyst. Et teleskop med en indbygget video fortæller historien om en kvindes venten og korte gensyn med en hjemvendt sømand. Værket har flere kulturhistoriske referencer, der knytter sig til havet, såsom gengivelsen af en type udsigtsplatform kaldet Widows Walk fra amerikanske kystboliger fra 1800-tallet.

Foto: Hartmut Stockter i samarbejde med Katja Bjørn og Phillip Simmons, Widows Walk, 2011 © Hartmut Stockter



## Involvering

Kunsten kan bidrage til at sikre borgernes stemmer i planlægningen af byens rum. På baggrund af interviews og 1:1-samtaler med borgerne skaber billedkunstner Kerstin Bergendal kunstneriske afprøvninger på stedet under udvikling. Den indsamlede viden anvendes efterfølgende i tværfaglige samarbejder med arkitekter og bygherrer.

Foto: Kerstin Bergendal, Apropos en eng, 2019-20. Dialogproces med afsæt i en kommende skybrudssikring af en lokal park – Grønningen, Københavns Nordvestkvarter. © Kerstin Bergendal



# 9

## Metode

Kunststrategien er udviklet med støtte fra Statens Kunstfond og udarbejdet af det tværfaglige rådgiverteam bestående af etnolog og CEO Christa Brønd, kunstrådgiver og ejer af Umage Lotte Boesen Toftgaard samt landskabsarkitekt og kreativ leder i Sweco Architects Anja Boserup. Ambitionen var at lave en visionær, tværfaglig og implementerbar kunststrategi, der har bred forankring blandt forvaltninger og kulturfolk i Nyborg Kommune.

Strategien er baseret på inddragende metoder, som har været:

- **Bilaterale, dybdegående interviews med nøgleaktører:** Som opstart på processen er der gennemført 10 bilaterale interviews med forskellige aktører, der har givet deres indledende vurdering af de styrker, svagheder og muligheder, som de har set i forhold til at arbejde med kunst i det offentlige rum i Nyborg Kommune. Interviewene bidrog også med viden om igangværende projekter og strategier, som kunststrategien skal tage højde for og understøtte.
- **Byvandring:** Der er gennemført flere byvandring i rådgiverteamet, hvor kommunens byrum samt eksisterende kunst er kortlagt. Dertil er der identificeret knudepunkter og forbindelser, hvor det kunne være oplagt at arbejde med kunst fremadrettet i byrum og landskab.
- **Udviklingsworkshops:** Der er gennemført to udviklingsworkshops i løbet af foråret 2022, hvor fokus har været på at udvikle kunststrategiens vision, principper og succeskriterier i tæt samarbejde med kommunale og politiske repræsentanter såvel som aktive kulturfolk og kunstnere i Nyborg Kommune.

Der er en række engagerede og vidende personer, der har bidraget med viden, kompetence og ressourcer: De skal have en stor tak. Uden dem, ingen kunststrategi:

- Nanna Ask, Kulturkonsulent
- Heidi Laura, Forfatter og Kulturskribent
- Tue Frøsig, Leder af Bastionen
- Judy Egholm, Leder af Kongens Fadebur og lokal ildsjæl
- Jeppe Priess Gersbøll, Leder af Johannes Larsen Museet
- Mette Thøgersen, Leder af Nyborg Slot og Kulturarv
- Karoline Markholst, Redaktør og tilflytter til Nyborg
- Lars Falkenberg, Professionel udøvende kunstner og bosat i Nyborg
- Sussie Baassel Holdt, keramikker og kunsthåndværker
- Anne Dyrhøj, Byrådsmedlem, Nyborg Kommune
- Jørn Gammeltoft Gustavsen, Byrådsmedlem, Nyborg Kommune
- Suzette Frovin, Byrådsmedlem, Nyborg Kommune
- Ole Tyrsted Jørgensen, Byrådsmedlem, Nyborg Kommune
- Michael Gertsen, Byrådsmedlem, Nyborg Kommune
- Erik Press, Konsulent og bestyrelsesmedlem Østfyns Museer
- Tina Lein Rasmussen, Arkitekt, Nyborg
- Sanne Hoffensetz Andresen, Leder af VisitNyborg
- Mikkel Ibsen, Byplanlægger og arkitekt, Nyborg Kommune
- Marianne Stentebjerg, Direktør, Nyborg Kommune
- Lars Kofoed, Skole- og Kulturchef, Nyborg Kommune.



## Tættere på kunsten: En kunststrategi for Nyborg Kommune

Nyborg Kommune har fået en kunststrategi. Kunststrategien er et fælles værktøj, der på et strategisk plan kvalificerer, hvordan vi kan tale om kunst i det offentlige rum i Nyborg Kommune. Herunder, hvad er det for nogle kvaliteter kunsten skal have, for at den er relevant hos os. Men samtidig er kunststrategien også et konkret og handlingsanvisende prioriteringsredskab, som skal anvendes i forbindelse med udvælgelse af fremtidige kunstprojekter.